

上海海事职业技术学院

Shanghai Maritime Academy

2022 届毕业生就业质量报告



学院简介

上海海事职业技术学院是由上海市政府批准,专门培养高等海事技术技能型人才的普通高校,隶属于中国远洋海运集团有限公司,教育业务受上海市教委主管,具有60多年的办学历史。学院于1986年率先试办航海类高职教育,是上海市从事高等职业技术教育历史最长的院校之一。2003年列入上海市示范性高等职业技术学院建设单位;2012年入选上海市特色高职院校建设单位,并于2016年以优秀等第通过上海市教委评估验收。2012年学院被上海市教委列入上海市高技能人才培养基地,同年被人力资源社会保障部授予“国家技能人才培养突出贡献奖”。学院是中国交通职业教育教学指导委员会航海类专业教育教学指导委员会主任单位,中国交通教育研究会职业教育分会学术委员会主任单位;交通部、上海市职业教育先进单位。目前,学院已逐步发展成为集学历教育、成人教育、船员培训和干部培训等功能于一体的高职院校。

学院地处上海市浦东陆家嘴金融贸易区,地理位置优越,教学设施齐全、设备先进,拥有包括海员职业开放实训中心、国际航运公共实训中心、航海技术实训中心、轮机工程实训中心、电子电气实训中心等五大实训中心。另有高规格的报告厅、培训教室、研讨室和设施优良的学员招待所,可以满足各类船员适任培训、履约培训、专业合格证培训、特殊培训、素质提升与专项培训和有关陆岸员工培训。学院现任教师中具有中高级专业技术职务的比例达87.61%,具有船长、轮机长等各类双师素质的教师占90%以上。学院目前设置有航海技术系、机电工程系、航运管理系、公共教学部、培训中心等5个教学部门,16个高职专业,其中教育部高职高

专教育教学改革试点专业 1 个；中央财政支持重点专业 2 个；上海市高职高专教育改革试点专业 2 个；上海市重点建设专业 5 个；全日制高职在校生近 500 人，毕业生毕业去向落实率平均达 90%以上，就业质量较高，在行业、社会上有较好的声誉。

目 录

一、2022 届毕业生就业概况	1
(一) 2022 届毕业生毕业去向落实率	1
(二) 2022 届各专业毕业去向落实率	1
(三) 近三年毕业去向落实率	2
(四) 生源分布情况	2
(五) 生源性别情况	3
(六) 就业地区流向情况	4
(七) 就业单位性质情况	5
(八) 来校招聘单位情况	6
二、毕业生就业质量分析	7
(一) 毕业生就业基本情况	7
(二) 样本抽样说明	8
(三) 就业满意度情况	8
(四) 就业信息渠道来源情况	9
(五) 专业对口度情况	10
(六) 就业指导与服务满意度	10
(七) 企业满意度	11
(八) 调查结果的启示	12
三、就业工作特色和工作举措	15
(一) 健全就业机制	15
(二) 完善创新创业课程体系	15

(三) 访企拓岗、开拓渠道·····	17
(四) 增强服务意识·····	19
(五) 关心关爱特殊就业群体·····	20
(六) 新冠疫情下的工作计划和就业举措·····	20
四、结束语·····	24



一、2022 届毕业生就业概况

（一）2022 届毕业生毕业去向落实率

学院 2022 届毕业生人数为 222 名。针对 2022 届毕业生，学院先后举办大型招聘会 1 场，网络招聘会 10 余场，此外学院网站及工作群及时发布新单位就业招聘信息，共吸引百余家用用人单位来校招聘。截止 2022 年 8 月 25 日，2022 届毕业生总体就业率为 93.69%，毕业生初次毕业去向落实率基本稳定。

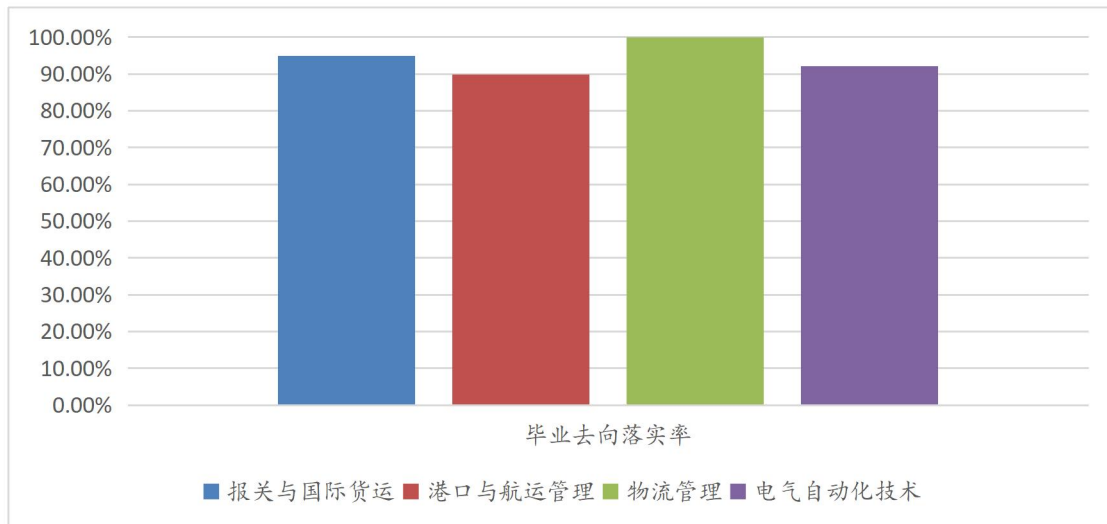
（二）2022 届各专业毕业去向落实率

截止 2022 年 8 月 25 日，2022 届毕业生毕业去向落实率情况如表所示，排序不分先后。（具体数据见表 1.1 图 1.1）

表 1.1 2022 届各专业毕业去向落实率

专 业	专业人数	协议合同人数	参军	升学	灵活就业人数	就业人数
报关与国际货运	58	25	2	16	12	55
港口与航运管理	59	30	2	8	13	53
物流管理	42	19	1	6	16	42
电气自动化技术	63	29	7	6	16	58

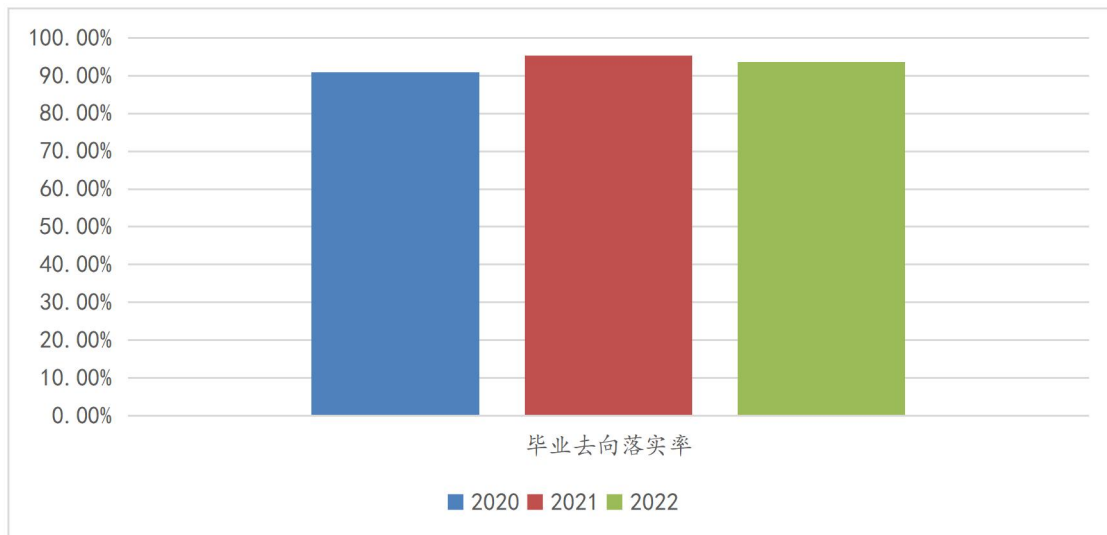
图 1.1 2022 届各专业毕业去向落实率情况



(三) 近三年毕业去向落实率

我院 2020 届至 2022 届毕业生毕业去向落实率分别是 90.89%、95.38%、93.69%，年平均落实率基本保持稳定在 90% 以上。（具体数据见图 1.2）

图 1.2 近三年毕业去向落实率情况



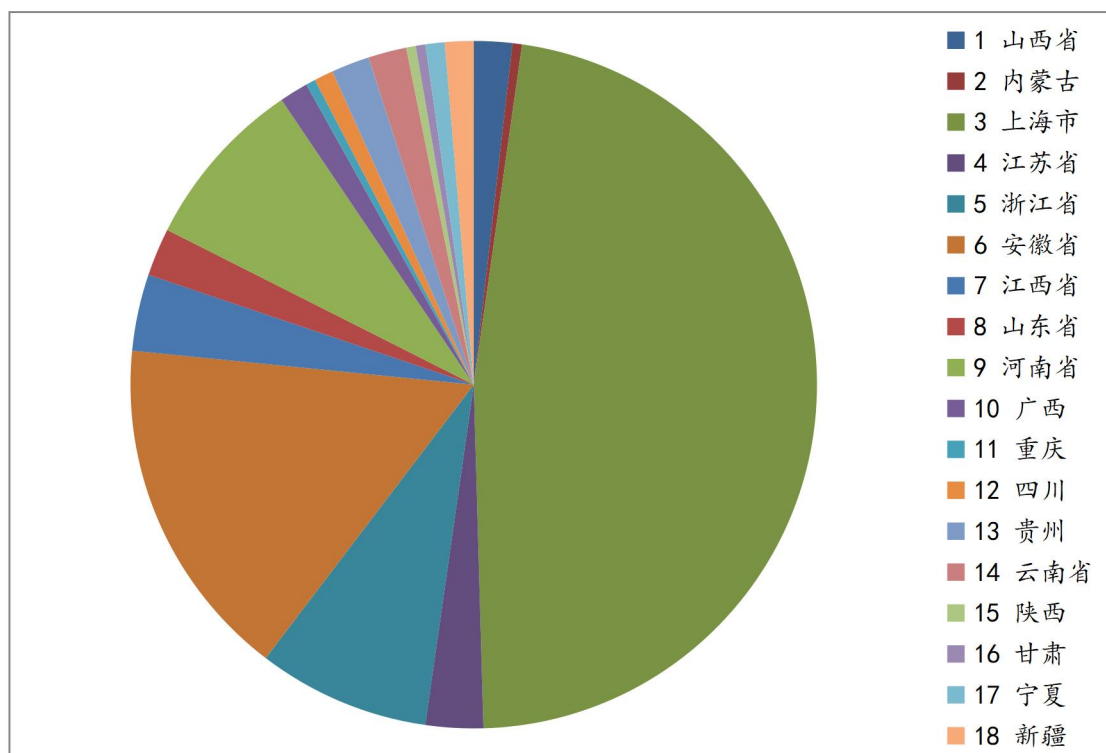
(四) 生源分布情况

我院 2022 届毕业生人数为 222 名，华东地区和华中地区毕业生人数为 196 名，占全部毕业生总数的 88.28%，其中上海生源毕业生人数为 105 名，占全部毕业生总数的 47.30%。（具体数据见表 1.2）

表 1.2 各省、市、自治区毕业生生源分布情况

序号	省份	人数	比例	序号	省份	人数	比例
1	山西省	4	1.80%	10	广西	3	1.35%
2	内蒙古	1	0.45%	11	重庆	1	0.45%
3	上海市	105	47.30%	12	四川	2	0.90%
4	江苏省	6	2.70%	13	贵州	4	1.80%
5	浙江省	18	8.11%	14	云南省	4	1.80%
6	安徽省	36	16.22%	15	陕西	1	0.45%
7	江西省	8	3.60%	16	甘肃	1	0.45%
8	山东省	5	2.25%	17	宁夏	2	0.90%
9	河南省	18	8.11%	18	新疆	3	1.35%

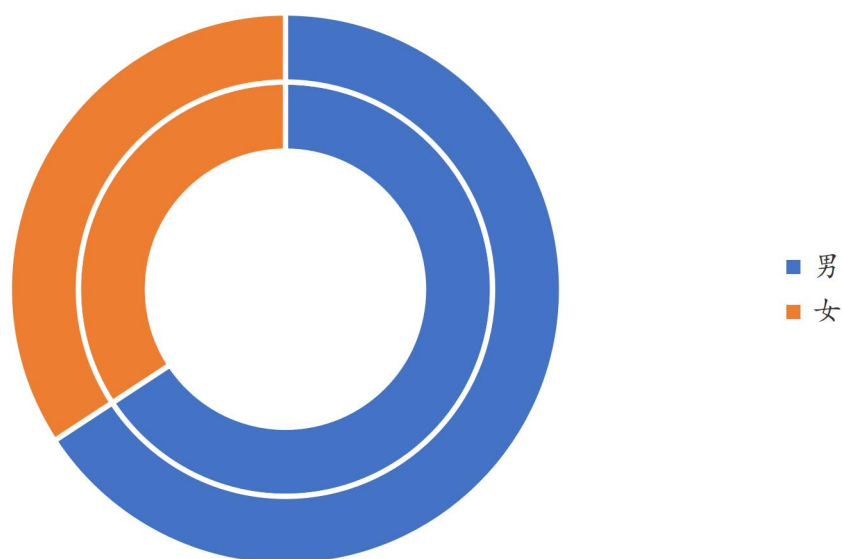
图 1.3 各省、市、自治区毕业生生源分布情况



（五）生源性别情况

从生源性别情况来看，我院 2022 届毕业生中，男生人数为 146 人，占毕业生总数的 65.77%，女生人数为 76 人，占毕业生总数的 34.23%。（具体数据见图 1.4）

图 1.4 生源性别情况



（六）就业地区流向情况

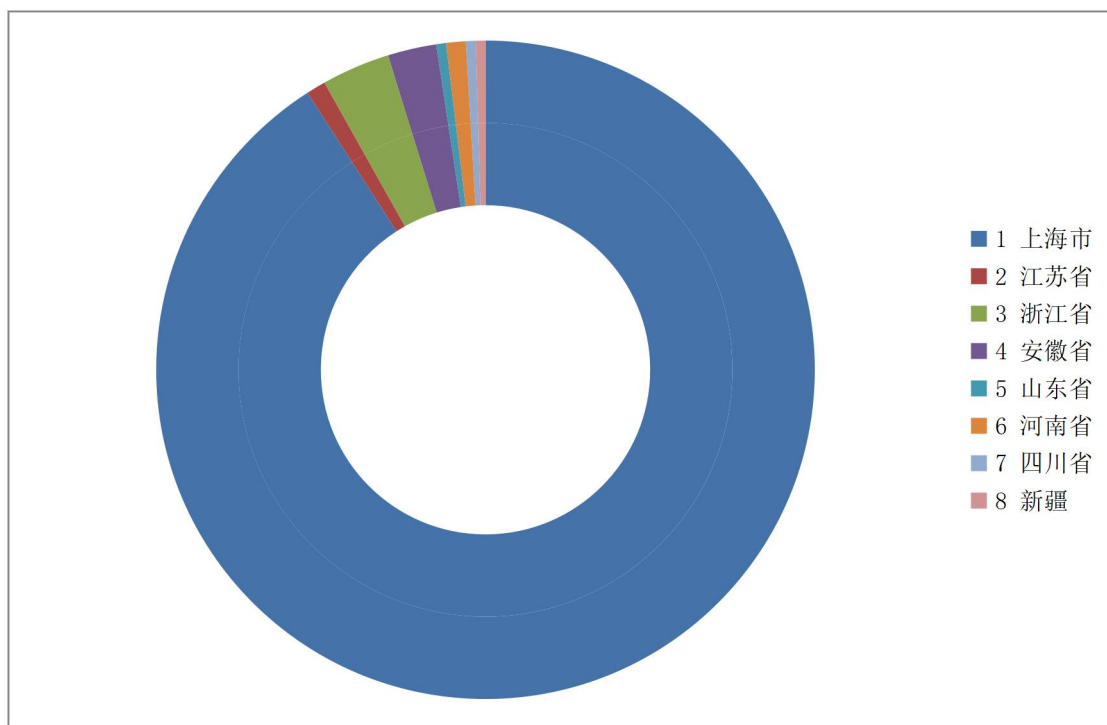
我院毕业生就业区域流向差异化明显，毕业生就业地区流向趋向于东部沿海、长三角及相对成熟地区，西部地区就业人数较少。（具体数据见表 1.3、图 1.5）

表 1.3 就业地区流向情况

序号	单位地区	人数	比例	序号	单位地区	人数	比例
1	上海市	190	85.59%	5	山东省	1	0.45%
2	江苏省	2	0.90%	6	河南省	2	0.90%

3	浙江省	7	3.15%	7	四川省	1	0.45%
4	安徽省	5	2.25%	8	新疆	1	0.45%

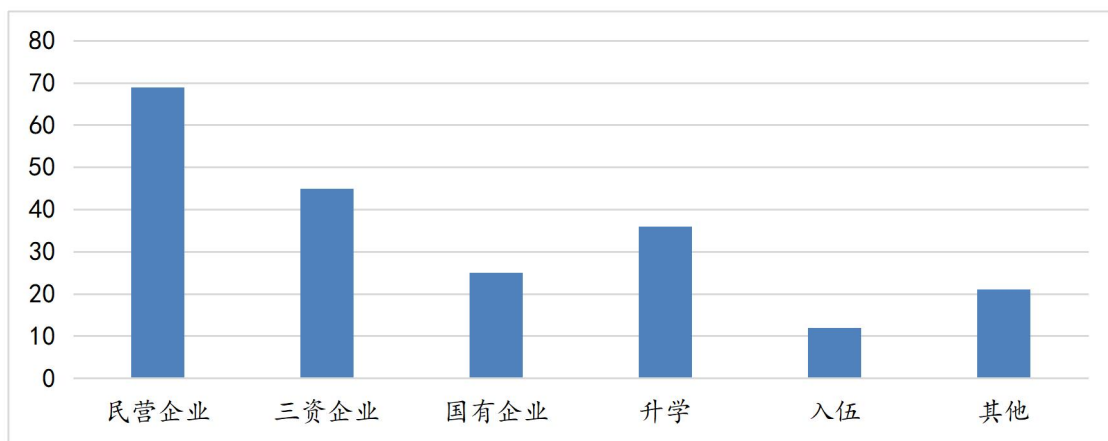
图 1.5 就业地区流向情况



(七) 2022 届毕业生就业单位性质情况

从毕业生单位性质就业流向看，在就业的学生中，流向最多的就业单位类型依次是民营企业、三资企业、国有企业、升学、入伍、其他企业，毕业生就业单位呈多元化的趋势。（具体数据见图 1.6）

图 1.6 就业单位性质情况





(八) 来校招聘单位情况

2022 年来院招聘毕业生的用人单位近百家，发布岗位数 100 余个，需求毕业生人数 650 名，岗位信息供需比（毕业生总数/岗位需求量）约为 1:3，岗位供应总量充足。2022 年，学院吸引了众多知名企业来校招聘毕业生。例如：联邦快递（中国）有限公司上海分公司、沛华运通国际物流（中国）有限公司、上海振华国际船务代理有限公司、利胜地中海航运（上海）有限公司、上海开於源国际物流有限公司、上海密尔克卫国际化工物流有限公司、中国航空旅业集团中航泊悦大酒店、美设国际物流集团股份有限公司、元泰国际货运（中国）有限公司、泛亚班拿国际货运代理（中国）有限公司、上海得斯威国际货运有限公司等大型企业。



二、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业基本情况分析

学院 2022 届毕业生就业情况与 2021 年度基本持平,毕业生就业期望值趋于稳定,对于当前社会形势有较为清晰的认知,就业观念较往年有所转变。很多学生在就业选择时已开始转向技能型岗位,去基层一线的学生数量增多,学生主动签约到中小企业增多,入伍和升学的学生较 2021 届明显增多。

1、2022 年学院就业形势分析

2022 年全国高校毕业生人数 1076 万,比 2021 年增加 160 万,全国高校毕业生就业形势依旧严峻。受到疫情影响,经济形势持续低迷,国内外经济形势依旧不稳定,用人单位需求下滑,诸多严峻且不利的因素影响下,学院 2022 届毕业生就业工作面临着巨大的压力和挑战。

由于我院的定位和专业设置的特点,与航运业的起伏息息相关,受到航运业整体形势的影响,毕业生的就业压力是历年来最大,虽然去向落实率与去年有所提高,但在岗位流向上,航管类毕业生多集中在单证、客服这类流动性较高的岗位上,学生就业稳定性差,流动性大,直接影响签约率。

2、影响毕业生就业质量因素分析

以技术及技能为工作主体的劳动者,其薪资水平往往是社会供给关系所确定的。随着高等教育逐渐实现大众化,高职毕业生供给增加,进而加剧了毕业生质量的竞争力度。当前社会正值高校扩招后的就业高峰,又受到航运经济的制约,以致竞争不断加剧,导致了高职学生整体薪资水平下



降,就业质量不高,反映在高职学生就业质量上,社会需求较大的专业必将使毕业生走上较好的就业市场,而供大于求的专业,学生专业对口率就将下降,进而使就业质量遭到影响。

未签约的毕业生部分因为形势不好,就业方向不稳定;还有个别毕业生始终未意识到就业形势的严峻性,对就业规划认识不清,仍保有较高的期望值,在工作选择上存在挑、等的思想,错过了工作的机会。

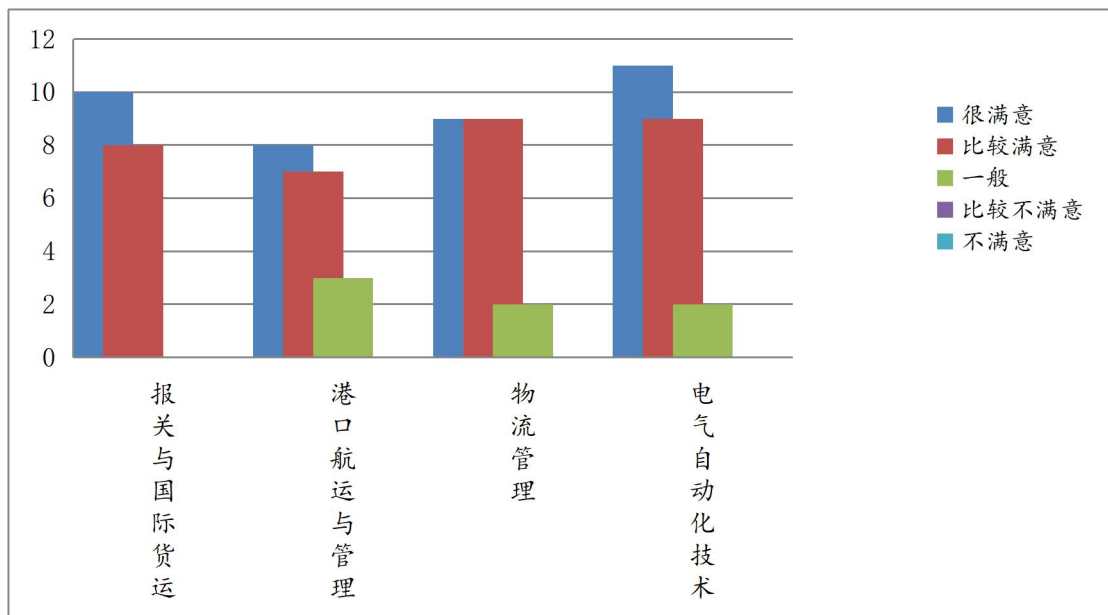
(二) 样本抽样说明

2022 年学院对用人单位与毕业生的就业满意度进行了跟踪调查,学院招就中心在前期的企业筛选、学生就业调查和三方沟通上做了大量的工作,通过问卷形式,对就业满意度进行了跟踪调查。其中毕业生就业满意对主要反映在就业满意度、收入情况、信息渠道来源情况、专业对口度情况、就业指导与服务满意度情况:用人单位满意度调查主要在毕业生在遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、适应能力、吃苦耐劳、诚实守信、人际交往、基础知识、专业知识、实践技能、总体评价等 11 个方面进行抽样调查,共收到有效问卷企业 45 家,学生 78 人。

(三) 2022 届毕业生就业满意度情况

从应届大学生的角度来看,对于具体工作和薪资情况,必然存在是否满意的问题。根据调查数据显示,有 30%的毕业生对找到的工作非常满意,超过 70%毕业生感到非常满意和比较满意。还有一些毕业生对自己找到的工作感到一般或不太满意。其中,决定毕业生就业满意度的因素,主要有:目前工作的专业对口程度、目前工作的适应程度、目前工作单位的发展前景、工资与福利和组织制度或企业文化。(具体数据见图 2.1)

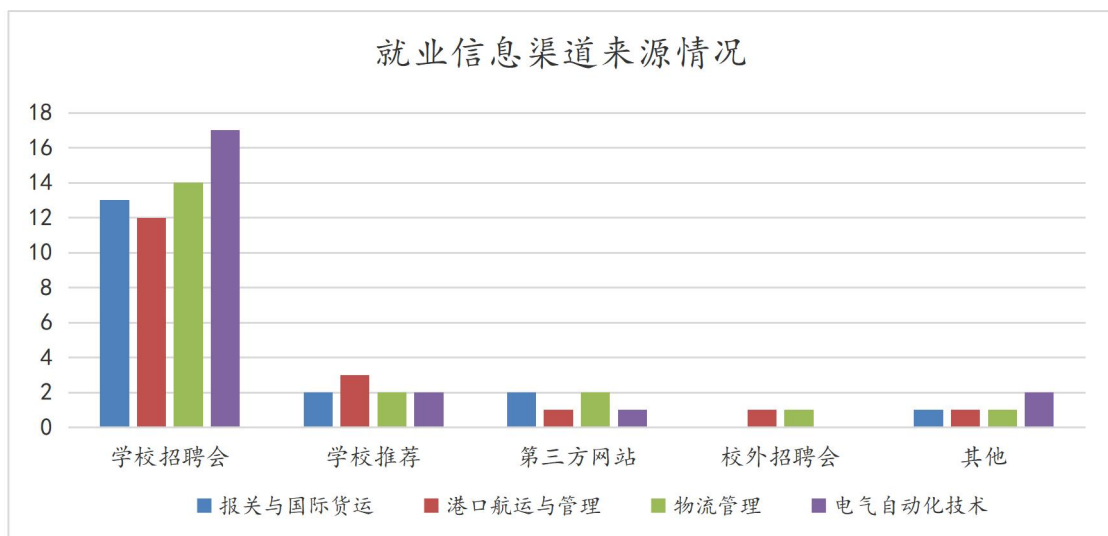
图 2.1 2022 届毕业生就业满意度



(四) 2022 届毕业生就业信息渠道来源情况

毕业生就业过程中的主要信息渠道来源,包括学院招聘会、就业网站、大型招聘会和父母朋友推荐,其中辅导员建立的 QQ 群、微信群等起到了相当重要的作用。尤其在疫情期间,学院的推荐和网络信息及时传送,对毕业生就业信息的收集起到重要的作用,学院在以后的就业指导工作中进一步加强这方面的建设。(具体数据见图 2.3)

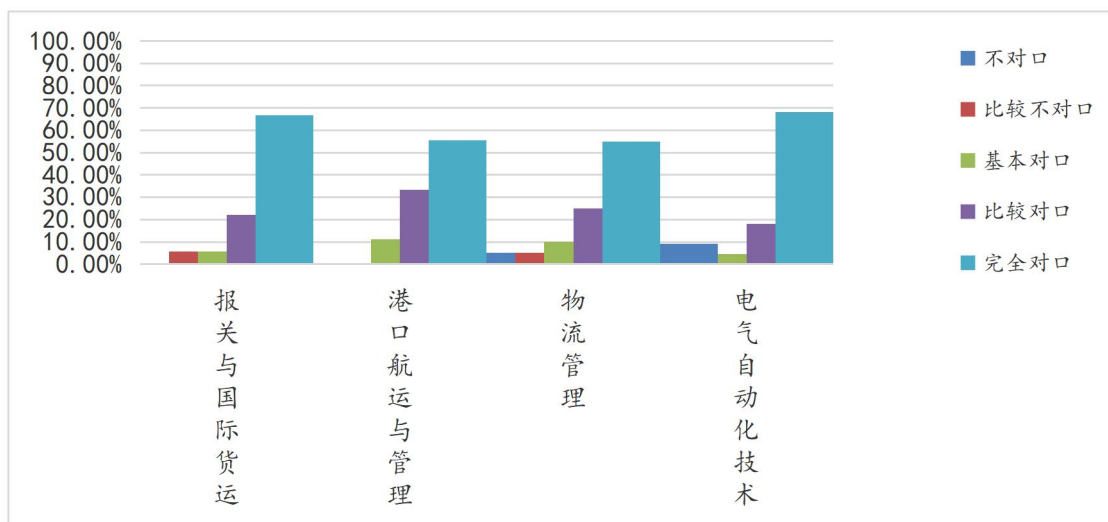
图 2.3 2022 届毕业生就业信息渠道来源情况



（五）2022 届毕业生专业对口度情况

因航运行业的特殊性，学生就业的对口率基本达到了 70%以上，尤其是具有专业特殊性的专业对口度更高。（具体数据见图 2.4）

图 2.4 2022 届毕业生专业对口度情况



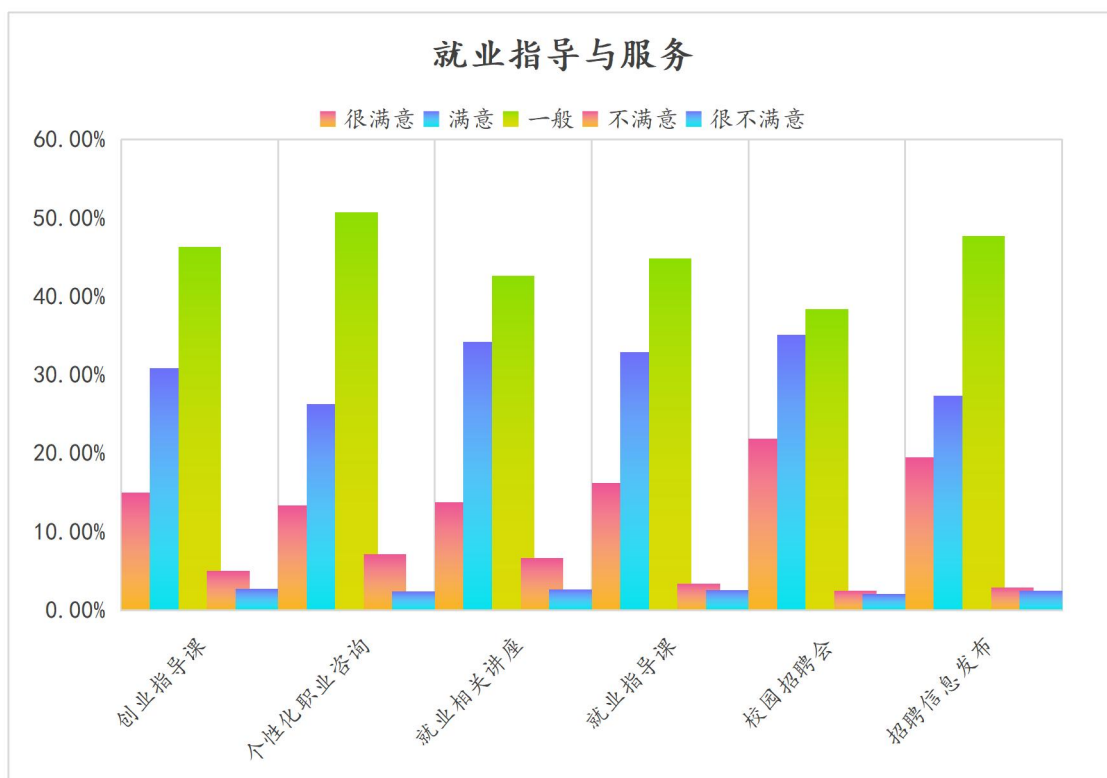
（六）就业指导与服务满意度

对学院就业指导与服务满意度方面，主要调查以下几个方面：就业、创业指导课的授课情况、职业咨询情况、我院举行的各类就业招聘活动、我院组织的相关就业讲座、我院就业指导工作人员提供的服务、我院与企业间的交流与合作工作以及对我院就业工作等方面。

其中，就业创业指导课的授课情况，很满意、满意比例超过 40%。这说明就业、创业指导课对毕业生就业的重要性、必要性，需要我们引起高度重视。一方面体现了毕业生对就业、创业指导课的重视程度；另一方面，鞭策我院就业指导工作，提供更加完整的课程安排和更加全面的服务。校园招聘会和招聘信息发布的很满意、满意比例超过 50%。在网络发达的今天，我们的就业工作已经能够很好的与网络接轨，通过校园就业板块和微信校园公众号，发布就业信息和相关就业政策，更加的与时俱进，更新的

效率,更快的服务,更加的周到。职业咨询和相关就业讲座的满意度较低,表明我院对职业咨询和相关就业讲座的工作需要有更进一步的提高,对毕业生的就业才能有更大的帮助。

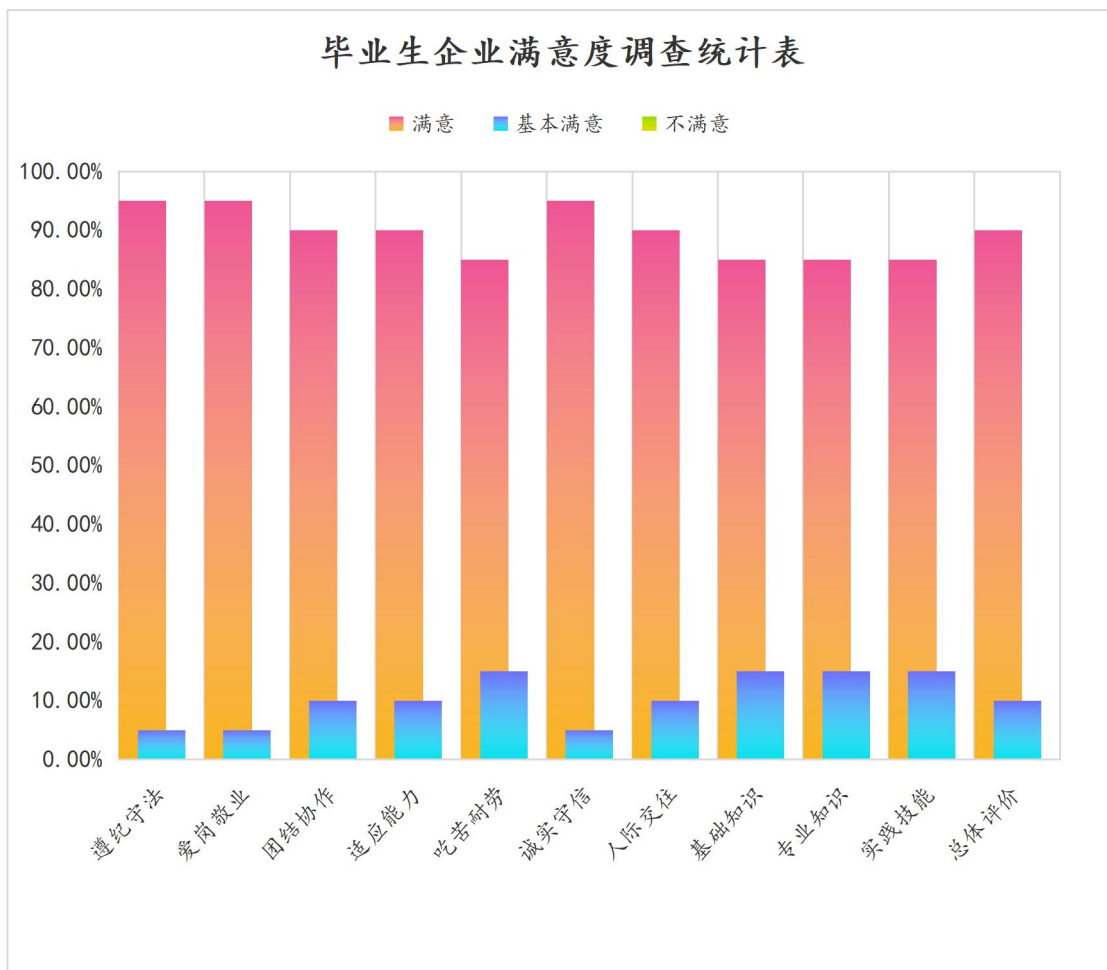
图 2.5 就业指导与服务满意度



(七) 企业对毕业生的满意度情况

用人单位对我院毕业生的总体评价较高,普遍认为我院毕业生遵纪守法、诚实守信,基础扎实、技术能力过强、工作表现良好,很多人现在已经是所在单位的技术骨干,有一部分人已经走上了领导岗位。从调查分析中可以看出,用人单位对我院毕业生总的评价中“满意”和“基本满意”的百分比近 90%。对我院毕业生评价的十一个项目中评价比较均衡,爱岗敬业、团队协作、吃苦耐劳、团队协作等方面“满意”和“基本满意”所占比重均超过 90%,其中遵纪守法、诚实守信所占比重最大,满意度最高。但普遍反映我院毕业生在基础知识和专业知识方面还有待加强。

图 2.6 企业对毕业生的满意度情况



(九) 调查结果的启示

通过本次社会调研和毕业生跟踪调查,从毕业生所在单位和毕业生反映的信息,主要问题集中在综合素质,理论水平,课程设置、实践能力等几个方面,这些问题逐渐成为影响毕业生向高层次发展和接受继续教育的最大阻碍,也决定着我院未来的发展,应在以下几个方面采取措施,以提高教学质量,加快学院的建设和发展,培养高素质的人才。

1、坚持和加强素质教育

素质教育是一项以知识传授、方法训练、能力培养和精神陶冶为实践内容的综合性系统工程,素质教育观念必须贯穿于专业教育、学科教育。



当前我国的高等教育正向大众化教育过渡。大众化高等教育的结果之一，就是毕业生剧增，就业分配会愈来愈难。学生必须全面提高自身的综合素质，才能在社会激烈的竞争中立于不败之地，这就要求学院坚持和加强素质教育。要通过书本内外、课堂内外、学院内外等多种途径，培养和提高学生的综合素质。正如本次调查的结果一样，企业很少反映自己的专业知识不够用，而过多地反映实践技能差、适应能力低。这恰恰说明我院在人才培养上，忽视了素质的培养。

2、加大力度进行教学改革

首先，要继续进行专业结构和课程设置的改革。专业调整既要着眼于学院的办学条件，更要着眼于社会需求，要避免人才培养和社会需求的脱节。课程设置既要有利于培养学生专业素质，也要有利于培养学生的整体素质。要加强基础课的教育，为学生的今后发展打下坚实的基础；要加强外语、国际业务方面内容的课程教学。其次，素质教育要从教学内容、方法与手段上得到充分的体现。在教学内容上，要摒弃陈旧的教学内容，注意知识的更新；要改变过去只重知识传授的做法，把发展独立思考和独立判断的一般能力放在首位，注重传授学习知识、运用知识及探索和检验知识的方法，并在课程内容中融入有关创造知识的主体的高尚精神境界；在教学方法与手段上，则是要改变过去的被动灌输方法，重在激发学生的学习主动性和学习潜能，重点加强对于进行创造性活动有关的方法、能力、品格的教育。

3、要加强实践教学



事实证明,实践教学对于学生检验所学的知识,培养学生的各方面能力有着重要作用;同时实践教学对于学生接触、了解社会实际,认识自身的优势和不足,从而调整心态,有针对性地进一步加强自身的学习和修养,以及缩短学生毕业后与社会的适应期也起到了很好的作用,应该大力加强。要建立加强学院和社会有关部门、行业的联系,为实践教学创造良好的条件;要增加学生实习的时间,并保证实习质量。

4、培养和锻炼学生的多方面能力

素质教育是让学生全面发展的教育,学生综合能力的培养,既有赖于其自身对知识的探求,更有赖于其自身精神和行为的磨练和修养。事实表明,学生活动有利于培养学生的集体主义精神、团队合作精神、开拓创新精神,有利于培养学生的各方面能力,提高学生的总体素质。要精心组织学生开展诸如社会调查、社会服务。还可聘请航运行业内人士来校作报告,介绍航运创新和发展的特点,以利于学生开阔眼界,活跃思维,为学生成才创造良好的学术环境。



三、就业工作特色和工作举措

（一）领导重视，机制健全，全体职工促就业

在学院领导的高度重视，各系部的通力合作下，招就中心采取切实可行的措施，为确保今年毕业生就业工作顺利开展采取了以下做法：

从思想上制度上高度重视毕业生的就业推荐工作，做到领导重视，全员参与，人人关心，做到早准备、早启动。学院实施就业工作“一把手”工程，明确招就中心、学工处、系部及辅导员的职责和要求，相关部门设专职就业主任及专职就业辅导员，定期对辅导员进行就业及日常工作管理的培训，以此推动毕业生就业工作。

就业工作中坚持的方针政策，以及使用的方式方法，其基础来源于学院一贯坚持的长线管理的工作方针和工作作风。学院领导对就业工作一贯重视，特别是就业工作中强调的“一切为了学生”的宗旨以及“求真务实，注重实效”的工作原则，对学院的就业工作有着非常重要的、长期的指导意义。招生就业中心坚持长远眼光，秉持工作上“公正公平公开”，态度上“耐心细心热心”，制定了连贯的就业工作计划和方针，贯穿于就业工作中，对开展就业工作提供了强有力的支持，在工作中也着重长线管理，对于学生，从进入学院的初期，就开始向他们介绍生涯发展工作，使他们能够在进入毕业年级后迅速进入状态。对于用人单位，学院坚持无论是否有用人计划，都要常年与之联络，经常通过电话 Email 等形式与他们保持联系，保证了我院就业工作的长期稳定，将经济波动、行业调整等短期不利因素的影响降到最低。

（二）完善课程设置，构建学生就业创业训练体系



按照教育部关于高校就业创业教育的要求和学院实际,顺应航运业发展潮流,创新教学理念。在现有课程体系基础上,实现面向全体学生的普及式、分层次、逐渐递进的创业教育良性循环,促进创业必修与选修课程、理论教学与实践实训、创业社团培育与孵化的深度融合;注重创新创业教育与专业课程相结合,在普及创新创业类课程通识教育的基础上,突出差异性、层次性,逐步实现顶层设计、分层次、分专业推进的阶段式教育教学;创新思维,紧紧抓住“互联网+”机遇,提高现有创新创业课程质量和教学效果。学院开辟了国际航运实训中心 800 多平方用于学生创业;为更多的学生提供创新创业实践平台,力争打造示范性创新创业教育基地;积极组织学生参加各类创业竞赛。通过竞赛展示创新创业成果,遴选发掘有潜力的创业项目和团队。通过参与各类竞赛、讲座、论坛、模拟实践等方式,丰富学生的就业创业知识和体验,提升学生的创新精神和创业能力。为学生就业创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。完善创新创业类课程建设,形成课堂教学、实习实训、竞赛、项目孵化为一体的课程体系。

要提高大学生的创新创业能力,形成良好的创新创业教育氛围,建设完善的创新创业培育体系,形成一个像生态体系一样的良性循环系统,构建一个全方位的立体创新创业教育生态培育体系。这一体系包括高校、政府、企业、家庭、学生等多个子系统,各子系统之间相互联系、相互作用、相互支撑,构成一个完整的创新创业教育培育体系。

作为高校创新创业教育体系的主干,高校在创新创业教育培育体系中发挥着关键作用。大学生创新创业教育理念要转化为教育实践,需要依托



有效的课程载体。课程体系是实现创新创业教育的关键。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

高校创新创业教育的内容体系和课程互为支撑，内容体系为课程提供课程内容的支撑，课程体系为内容体系提供内容实现形式的支撑，两者共同作用，促进高校创新创业教育的发展。

意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

能力提升：解析并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

环境认知：引导学生认知当今企业及行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

（三）访企拓岗、开拓渠道、做好用人单位招聘工作

1、访企拓岗、开拓渠道



为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全力确保 2022 届高校毕业生就业局势稳定，教育部印发《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》。书记、校（院）长以及校领导班子成员带头示范作用，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业。

多渠道、多途径广泛开拓就业渠道和就业岗位。依靠全院教职工的力量，开拓就业市场；依托校友，通过广泛联系校友，并借校友力量在各单位推荐我院毕业生；招就中心通过拜会走访新老用人单位，收集毕业生反馈就业信息以及各系部掌握的用人信息、校友信息等，广开就业门路，以此推动毕业生的就业工作。

2022 年，先后有近百家用人单位来校招聘毕业生，招就中心对每一家用人单位均热情接待，做好服务，使用用人单位均能满意而归。招就中心在稳固现有就业市场的基础上，尽力与一些尚未在我院招聘的单位进行联系，邀请他们来院招聘毕业生。

2022 年招就中心通过各种渠道和方式，进一步完善就业用人单位信息资料库，充实了用人单位信息资料库。

2、大力开展网络智能化就业、多渠道开展就业服务。

疫情防控常态化期间，召开线上招聘会 6 场，在上海市教育委员会和上海市人力资源与社会保障局指导下，学校招就中心联合中国国际技术智力合作公司旗下预才网（中智预才网）、毕业申网站开展上海海事职业技术学院 2022 网络招聘会。充分利用线上招聘平台的优势，为广大毕业生



提供“零接触”的校园求职服务。学校主动联系就业单位，保证参会单位数量，提高招聘岗位质量。

3、加强学校学生实习实训基地建设

就业指导与服务必须以社会需求为导向，与市场相结合，招就中心始终坚持紧密结合市场，在巩固原有就业单位的同时，积极开辟新的就业市场。积极争取与用人单位合作，实习实训基地数量持续增加，签署学生校外实习实训基地协议并挂牌，2022年，先后与10家单位签订了学生实习实训基地建设协议，我校学生实习实训基地总量达42家。充分利用学校学生校外实习实训基地作用，尝试“订单式”培养模式。

（四）增强服务意识，提高部门服务水平，更好地为用人单位和毕业生服务。

为了更好地为毕业生服务，学院采取了一系列措施：

1、建立校内网络交流平台，及时将一些就业信息发布出去，让学生第一时间获取就业信息，同时利用交流平台，把平时不愿意表露思想的学生的积极性调动起来，让他们以文字的形式表达出来。

2、充分利用社会资源，拓宽就业渠道。遵循“请进来，带出去”的思想。学院在邀请用人单位来校招聘的同时，由校领导带队主动前往用人单位进行实地调研，了解就业情况。

3、不但要做好“售前”服务，同时还要做好“售后”服务。根据学院党政领导要求，在校是我们的学生，要为他们服务，毕业后仍然是我们学生、校友，也要为他们服务好。往届毕业生毕业后，很多学生涉及到改



派、办理户口、组织关系等事宜时，每每找到我们，都会为他们做以耐心解答，并与他们建立长期联系，通过他们了解就业信息。

4、集中办公，提高效率。招就中心、各系部，采用定点、定时集中办公的方法，了解各系部毕业生动态，思想状况及应对措施，并对相关数据进行分析，并汇总用人单位需求信息，做到信息汇总和资源共享；布置和落实上海市学生事务中心和学院关于毕业生就业工作的任务和精神，对毕业生实习和就业情况进行跟踪调查，使学院毕业生就业推荐工作更直接、更有效的开展。

（五）关心关爱特殊就业群体

学院坚持长远的目光，制定了连贯的就业工作的计划贯穿于就业工作中。特别关注因各种原因就业有困难的毕业生，体现人性化及和谐发展观。针对学生实际情况要求系部做好个性化就业指导记录，并采取整体和个别相结合、有的放矢的方法进行就业指导，加强对毕业生的就业观念、就业定位、就业心态和职业道德等方面的教育，帮助学生在完成社会角色转换过程中能更好地适应社会。

学院把家庭经济困难、身体残疾、心理缺陷、少数民族、兵役退伍等群体列为特殊就业群体，学院尽一己之力进行排摸分析，开展多渠道、多方面的帮扶工作，对家庭经济困难学生通过各种奖助学金予以资助鼓励；身体残疾、心理缺陷的学生学院想尽一切办法，动用一切渠道帮助解决就业单位；对少数民族、兵役退伍的学生优先推荐，创造绿色通道。一个学生背后就是一个家庭，学院不可能做到百分百包办，但可以尽最大努力做双方工作，促使双方达成意向。



（六）新冠疫情下的工作计划和就业举措

学院各部门主动作为，协调联动，创新工作方式方法，形成战胜新型冠状病毒感染肺炎疫情的强大凝聚力，提前迅速做好开学疫情防控期间的就业服务工作，全力实现学院 2022 届毕业生就业工作目标。针对新冠疫情下的复杂状况，我院进行了以下工作计划和就业举措。

1、做好毕业生思想引导

针对当前就业形势和疫情影响，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作。及时为毕业生排忧解难，帮助他们缓解就业焦虑，稳定毕业生思想，确保疫情防控期间毕业生就业安全。做好就业舆情监测和引导，发挥学院党团组织、院系辅导员、等各方面作用，密切掌握毕业生思想动态，耐心细致地开展指导工作，帮助毕业生解决面临的实际困难和问题，引导毕业生建立良好的就业心态，树立正确的人生观、价值观和择业观，切实维护校园安全和就业稳定。

2、精细排摸，保障制度内容有效实施

根据学院要求，学院精细排摸 2022 届所有毕业生健康现状态。辅导员每日报告毕业班学生身体健康、实习状态。原则上毕业班顶岗实习的学生等学院开学后再开始实习，在完整统计上报数据的同时，学院通过公众号、微信、邮件等方式，耐心细致做好学生和企业解释沟通事宜，保障实习生实习工作延续性和稳定性。

已在岗实习学生：与企业学生共同做好科学防“疫”工作，招就中心与用人单位保持联系，减少实习生外出和人员流动，辅导员做好实习生动



态排摸、跟踪记录。结合特殊时期工作要求，积极鼓励毕业生和企业实行网上签约，保障实习率和签约率有效推进。

未在岗待实习学生：全面排摸未实习学生人数和状态需求，在引导学生做好科学防疫工作的同时，暂停推荐实习单位，掌握动态，做好思想和心理辅导。待疫情结束后，继续做好毕业生就业指导工作，鼓励毕业生合理定位、把握机遇、积极求职。学院将继续开拓各种就业渠道，深挖重点企业优质岗位、新兴产业重点岗位，逐步实现信息化推送、网络求职、视频面试等方式，更好更快的提升学生求职成功率。

特殊学生就业服务：学院关注家庭困难和就业困难学生的就业。做好学生“一人一册”，在重点关心的同时，及时了解学生个人求职诉求。如能在学院长期合作企业中吸纳的，尽量与企业负责人提前说明，优先推荐，重点关心，争取留用。

3、转变就业工作方法

(1) 全院减少现场招聘活动，尽量进行网络招聘。在疫情防控期间，各类现场招聘活动减少，尽量减少毕业生流动，减少人员聚集。利用网络平台与用人单位开展招聘活动。学院根据疫情变化和就业需求制定网络招聘会场次计划。同时，学院充分利用教职工、校友资源等多方力量组织对口单位参加网络招聘会。鼓励用人单位通过微视频等方式在网络上开展招聘活动，采取电子邮件、传真、网络、视频等手段开展简历投递、在线笔试面试工作。

(2) 积极思考，转变观念，创新工作方式方法，耐心细致地为毕业生提供服务。毕业生就业指导和咨询工作改为在网上进行，班级就业指导



和咨询工作由辅导员在班级微信群或 QQ 群中开展。通过电话、微信、QQ 等方式及时报送学生签订就业协议情况,统计和准确上报毕业生就业创业动态信息,疫情解除后再报送纸质材料。

(3) 加强毕业生就业具体指导服务工作。通知全体毕业生严格服从学院和属地疫情防控工作安排和要求,疫情解除前不要急于外出求职和实习,目前各地已陆续取消现场招聘会,可以多关注学院招生就业服务信息网、微信公众号及各地正规招聘网站发布的招聘信息,切实加强和市学生事务中心的联系和沟通,宣传、落实国家及上海市有关高校毕业生的就业创业方针、政策及规定,统筹全校毕业生就业创业工作;告知用人单位招聘宣讲活动可采取短视频发布或微信公众号推送等方式。

(4) 各相关部门围绕毕业生就业做好相关服务工作。招就中心、教务处、学工处、团委、党政办、后勤保卫处等相关部门根据疫情防控形势,提前做好开学后毕业生就业服务工作预案和准备工作。

4、简化和优化就业手续

(1) 鼓励学生、用人单位实行网上签约,签署就业协议。

(2) 招就中心、各系部可以依据毕业生个人承诺书及相关材料的电子版照片,为毕业生办理就业相关手续,并以适当形式向毕业生反馈办理结果。



四、结束语

2022 年，上海海事职业技术学院深入贯彻落实二十大会议精神，自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动学院的就业创业工作。以“党史”教育统领毕业生就业工作的全局，本着实事求是、明确目标，围绕以“提高毕业生就业工作水平、提高毕业生就业质量、提高毕业生就业率”为重点，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，学院党政领导班子高度重视，严格落实就业工作“一把手”工程。认真贯彻落实《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》文件及教育部《关于做好 2022 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》及教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的文件精神，认真做好毕业生就业指导和服务工作，唱响基层就业“主旋律”服务国家需求“大舞台，积极引导毕业生到基层一线就业创业。在 20 年毕业生就业推荐工作的基础上，将 2022 届毕业生的就业推荐工作与 21 年的实际情况和就业形势相结合，周密细致地组织做好 2022 届毕业生就业推荐工作。在职能部门和各院系的通力合作下，经过全体师生的共同努力，学生的就业质量进一步提升，学院就业指导服务体系进一步完善，学院就业创业引导工程进一步健全，上海海事职业技术学院 2022 年毕业生就业工作圆满完成。



上海海事职业技术学院

招生就业中心

2022、12、30